

SWOT-матрица проекта

УГРОЗЫ			
Влияние существующих привычек и окружения	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Недобросовестная конкуренция в сфере образовательных услуг ➤ Феномен псевдо-тренерства и мошеннических схем 	Угроза миграции в другие учебные заведения ведущих преподавателей с экономическим образованием	Высокая конкуренция со стороны коммерческих образовательных организаций
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА			
Развитие дистанционных форматов обучения, позволяющих охватить больше обучающихся	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Заинтересованность государства в финансово грамотных гражданах ➤ Большое количество опрошенных ➤ Создание новых партнерских связей с бизнес-сообществами 	Заинтересованность работодателей	Использование современных цифровых решений для разработки индивидуальных траекторий обучения

Ключевые сильные стороны

- наличие компетентных педагогов в области финансовой грамотности;
- регулярное участие студентов в олимпиадах и конкурсах по экономике и финансовой грамотности;
- поддержка со стороны администрации колледжа;
- сотрудничество с банками для практической подготовки студентов;
- регулярные курсы повышения квалификации преподавателей;
- фокус на практику.

Ключевые слабые стороны

- необходимость постоянного обновления учебных материалов и методик;
- отсутствие материально-технического оснащения для интерактивного обучения;
- отсутствие четких критериев измерения результатов обучения финансовой грамотности;
- недоверие к «качеству» бесплатного обучения
- низкий уровень вовлеченности родителей в процесс воспитания финансово грамотных детей.

Расшифровка цветового индикатора

	Высокий уровень оценки в РИП		Средний уровень оценки в РИП		Низкий уровень оценки в РИП
--	------------------------------	--	------------------------------	--	-----------------------------